



CUBE·A BROCHURE

Technical
Marketing
Communication

CORPORATION INFORMATION

ADDRESS

서울시 강남구 도산대로38길 14 타이텍스 2F
T : 02-6959-0602
F : 02-6959-0603

CONTACT

안준형 이사
kumdo@cubea.co.kr
M : 010-5284-2819

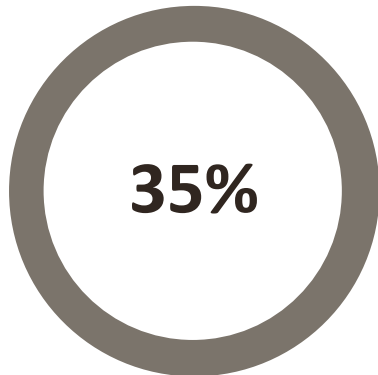
**When the user
And
The brand is met
Our service is
Started**

사용자와 브랜드가 만날 때 우리의 서비스는 시작됩니다.

사용자는 온/오프 라인을 통해 무수한 서비스를 경험하게 됩니다.
우리는 다년간 축적한 노하우와 기술력을 바탕으로 가장 합리적이고
안정적인 서비스를 완성하여 사용자들의 브랜드에 대한 경험이
오래도록 기억되게 할 것입니다.

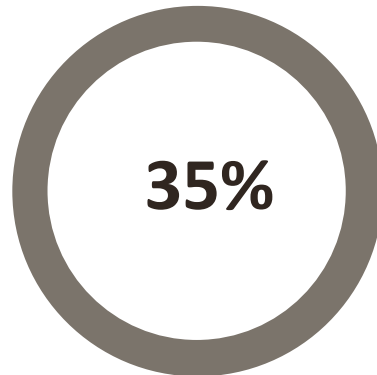
OUR TEAM

PLAN



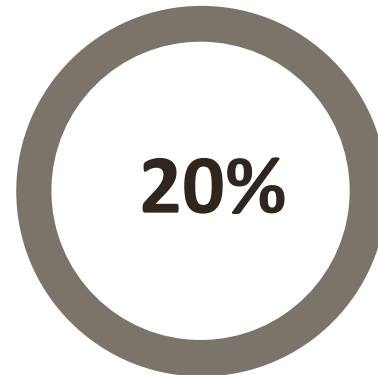
합리적인 분석력

DEVELOPMENT



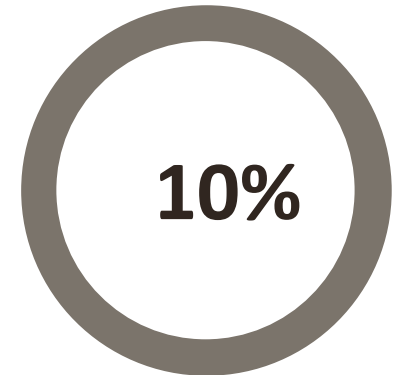
안정적인 기술력

PUBLISHING



범용적인 표현력

DESIGN



창의적인 해석력

**다양한 프로젝트 수행경험을
통해 성공적인 프로젝트를
진행하도록 하겠습니다.**

사용자는 온/오프 라인을 통해 무수한 서비스를 경험하게 됩니다.
우리는 다년간 축적한 노하우와 기술력을 바탕으로 가장 합리적이고
안정적인 서비스를 완성하여 사용자들의 브랜드에 대한 경험이
오래도록 기억되게 할 것입니다.

**MEDIA
APPLICATION
WEB & MOBILE
DESIGN
SOCIAL**

OUR ACHIVEMENTS

43
COMPANY

17
BRAND

87
PROMOTION

43
MOBILE

2020년 4Q 기준

CONTACT

● 압구정역 (3호선)
3번 출구

강남을지병원
사거리

도산공원
사거리

강남을지병원

세븐일레븐
(편의점)

EDIYA COFFEE

평양면옥

드림오피스

이마트
24시 편의점



타이텍스빌딩 2층

연복중학교

● 학동역 (7호선)
8번 출구

INFORMATION

URL : WWW.CUBEA.CO.KR
TEL : 02-6959-0602
MAIL : KUMDO@CUBEA.CO.KR

ADDRESS

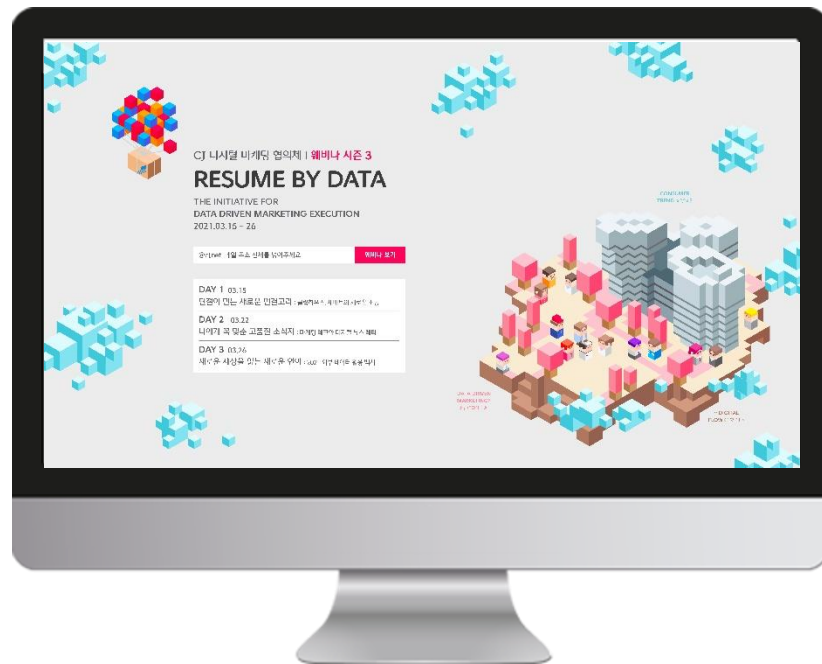
(06049) 서울시 강남구 도산대로38길 14 타이텍스 2F

CLIENT





CJ 웨비나 개편



WEB

2021.04

단순한 강의영상만 제공하는 것이 아닌 Q&A와 설문참여 등을 통하여 끊임없는 쌍방향 소통 서비스를 제공합니다. 강의내용에 대하여 여러 사람들이 토론할 수 있는 장을 마련하고 있습니다.

또한 WEB이라는 상징성을 강조하기 위한 게임을 접목한 디자인과 그를 돋보이게 하는 모션들은 딱딱한 강의 시스템이 아닌 사용자에게 친근하게 다가갈 수 있는 요소를 제공합니다.

또한 OTT 서비스를 벤치마킹하여 활용한 요소들은 OTT 서비스에 익숙한 사용자들이 어색하게 느끼지 않도록 하고 '시즌'이라는 형태와 접목하여 지속적인 콘텐츠 제공을 약속합니다.

KDI 경제정보센터 경제정책 시계열 서비스 고도화

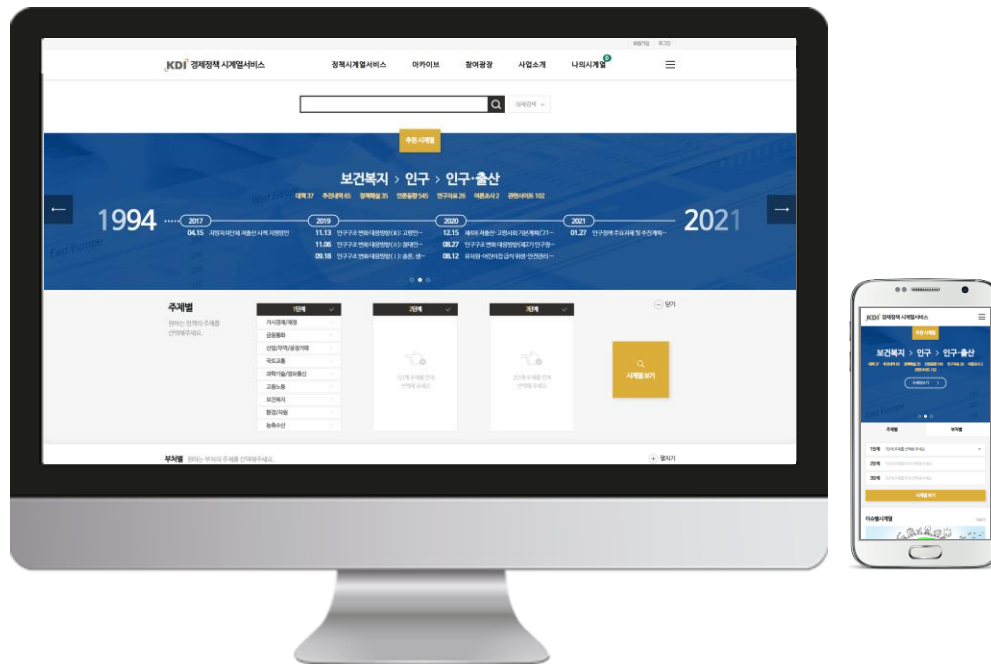
<http://epts.kdi.re.kr>

Responsive web

2020.12

KDI 경제정보센터에서 서비스하는 경제정책 시계열 서비스는 방대한 국내·외 연구자료의 자동적 수집을 통한 정보제공 서비스 영역 확장과 수집된 경제정책정보 및 연구자료, 정책해설자료 등의 통합적 DB 구축 및 확장을 위해 구축되었습니다.

큐브에이에서는 이렇게 구축된 경제정책 시계열 서비스의 고도화 사업을 맡아 추진하게 되었습니다.





Renault Capital Microsite

<https://www.renaultcapital.co.kr/micro/main.jsp>

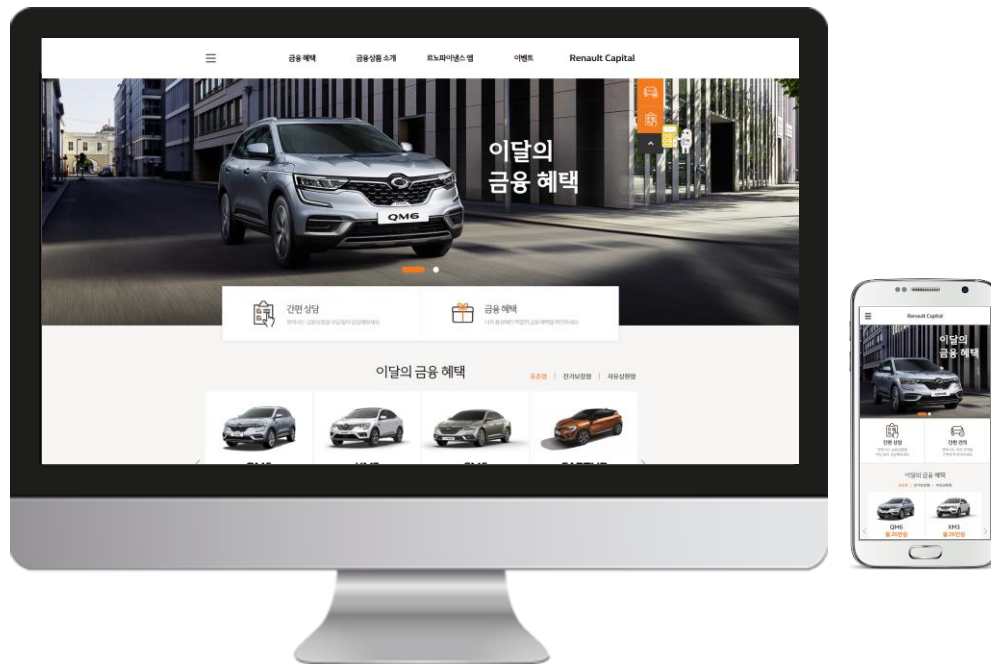
WEB / MOBILE

2020.05

르노그룹 계열사인 르노캐피탈의 금융상품 소개 및 이벤트 안내 등을 위해 개설한 사이트입니다. 짧은 기간 내 구축 완료를 목표로 직관적 UI 적용 및 기능은 최대한 단순화하였고 모바일 대응을 위해 별도의 MOBILE 사이트를 제공하고 있습니다.

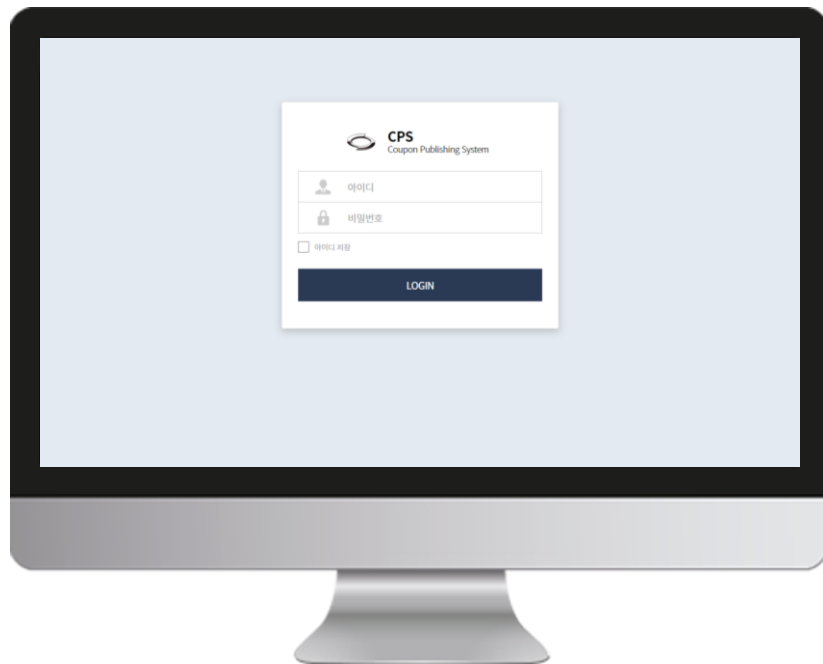
대외 보안을 강조하는 고객사의 니즈를 맞추기 위해 외부에 동일한 시스템 환경을 세팅하고 선개발을 진행했습니다.

개발 기간은 테스트 포함 1개월이 소요되었으며, 자체 관리의 편리성을 위해 마이크로 사이트임에도 80%에 가까운 콘텐츠를 Admin 에서 컨트롤할 수 있도록 설계되었습니다.





르노삼성자동차 Coupon System



WEB

2020.05

르노삼성자동차에서 기존에 보유하고 있었던 CPS(Coupon System)의 가장 큰 문제는 즉시 발급이 불가능하다는 점이 있었으며, 이 외에도 차량을 세분화하여 발급하는 데 한계가 있었습니다.

프로젝트 수주 후 내부 시스템과 정제 DB의 데이터를 분석하여 즉시 발급이 가능하도록 설계하였고, 시스템 간의 I/F의 문제점들은 분석하여 더욱 안정적이고 서비스에 대한 데이터 처리 속도를 높일 수 있었습니다.

특히 쿠폰 정산 기능을 제공하여 담당자의 업무 효율을 높일 수 있었던 것이 본 프로젝트의 핵심 중 하나입니다.



르노삼성자동차 XM3 Microsite

<https://www.xm3.co.kr>

Responsive web

2020.04

Xperience more XM3의 돌풍은 이미 예고되어 있었다고 해도 과언이 아닐 정도로 프리 런칭 때 부터 인기가 상당했습니다. Grand 런칭 전에 진행된 Free 런칭 때 부터 사이트를 통해 천명이 넘는 고객이 사전계약을 신청했는데, 대단했던 것이 경쟁 브랜드에서 보통 진행하는 사전계약과 다르게 10만원 결제를 해야지만 사전계약이 완료될 수 있었기 때문에 그만큼 실구매에 가까운 고객들이 신청했다고도 볼 수 있습니다. Free 런칭 사이트에서는 XM3를 간접적으로 경험해 볼 수 있는 "내 차 만들기"에서 트림, 색상, 옵션 등을 경험하고, "네이버페이" 결제를 통해 사전계약이 성사되는 서비스가 제공 되었습니다.

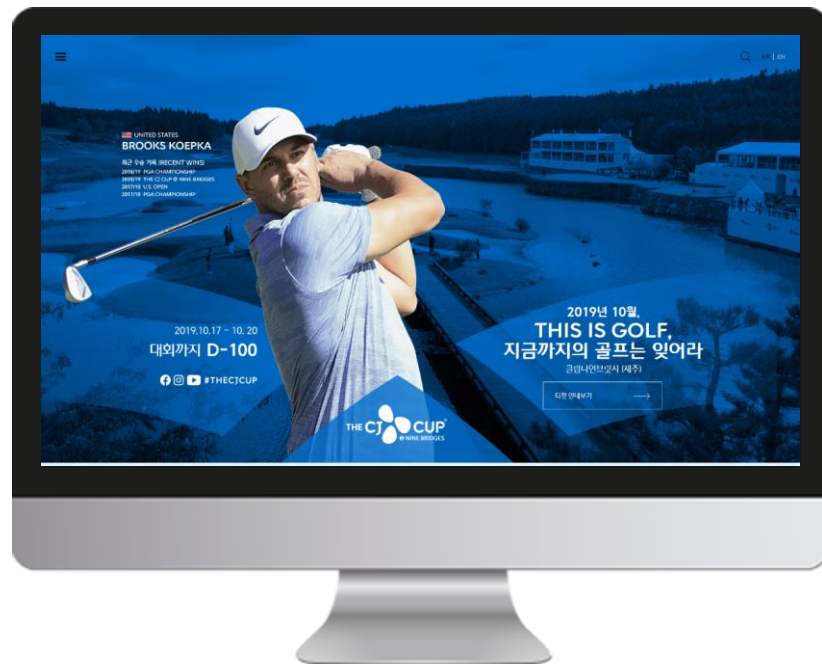


2020 웹어워드코리아
자동차분야대상





2019 THE CJ CUP @ 나인브릿지



Responsive web

2019.10

대한민국에서 하나뿐인 PGA TOUR 정규대회로 관련 콘텐츠를 제공하고 실시간 TV 플랫폼 기능과 다양한 소셜 채널을 통하여 참여 선수 뿐만 아니라 국내외 골프 팬들에게 관련하여 다양한 소식을 전달합니다.

다양한 프로모션과 이벤트를 통하여 사용자의 참여를 유도하고 대회 인지도를 제고하여 소비층을 확대합니다.



KOREA CAPITAL MARKET INSTITUTE

<http://www.kcmi.re.kr>

Responsive web

2019.09

차별화된 사용자 맞춤형 콘텐츠를 제공하여, 공유 기능 등을 통하여 콘텐츠 생산자와 이용자간의 양방향 소통을 위한 플랫폼 구축에 주안점을 두고 제작하였습니다.



KDI¹ 경제정보센터

KDI 경제정보센터

<http://eiec.kdi.re.kr>

Web / Mobile

2019.07

다수의 경제관련 콘텐츠를 데이터 분석을 통해서
연관자료 노출 및 신규사업 내용을 전면적인 메뉴
재구성 및 최신 웹 트렌드를 반영하여 전면적인 개
편을 하였습니다.





RENAULT BRAND SITE

<https://www.renault.co.kr>

Web / Mobile

2018.05

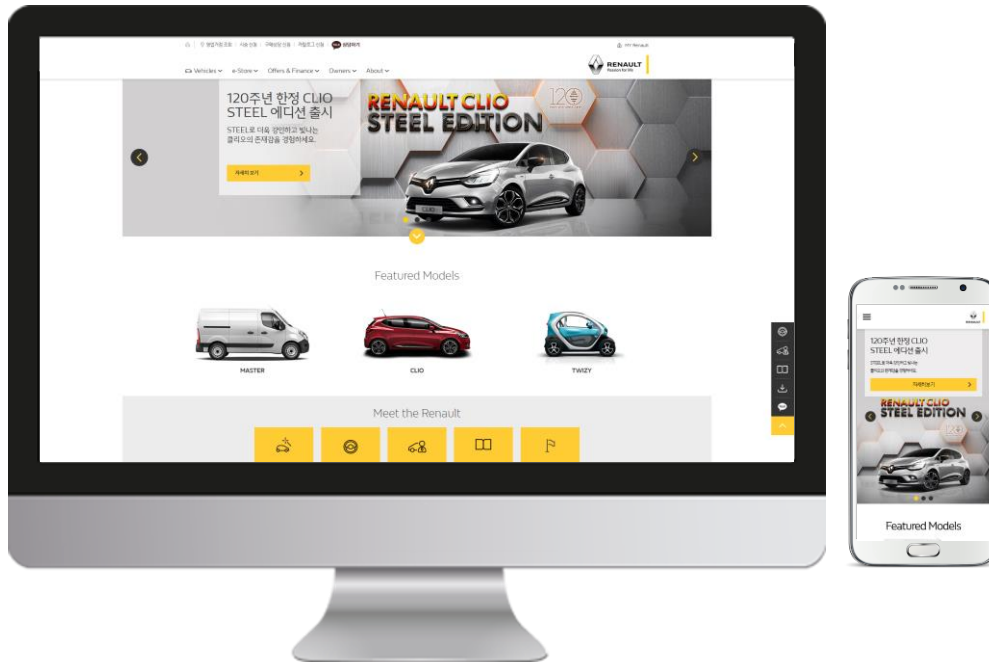
‘모두의 삶을 편하게 만들겠다’는 르노의 브랜드 비전을 적용해, 고객중심의 UX/UI 디자인 및 고객의 이용 패턴에 따른 콘텐츠 노출 등 편리함을 강조했으며, 3D VR컨텐츠를 적극 활용해 비주얼 임팩트를 더했습니다.

또한, 사이트내 e-store를 구축해 차량의 검색부터 구매까지 가능한, ONE-STOP 플랫폼을 완성했습니다.



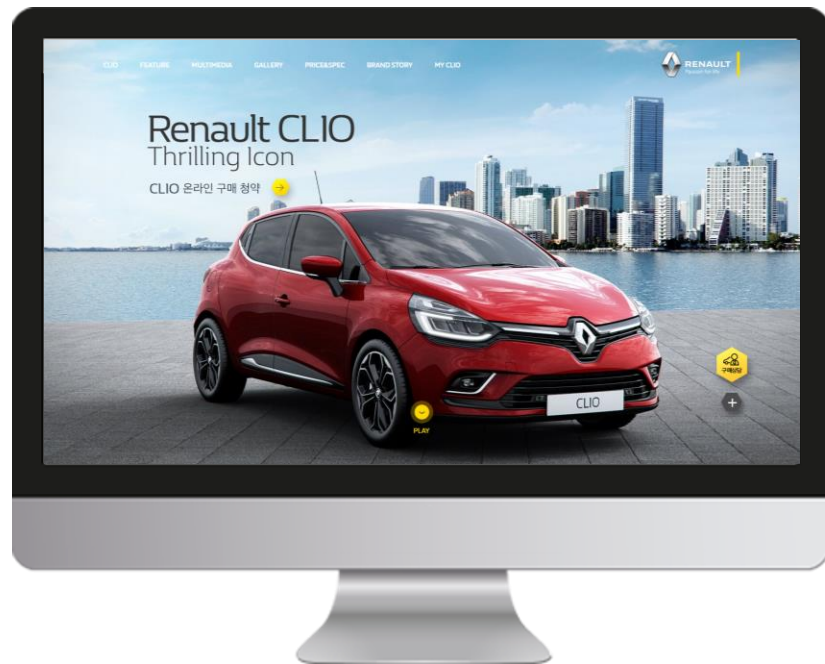
WEB AWARD
18 WINNER

2018 웨어워드 코리아
자동차분야대상 수상





RENAULT CLIO



<https://clio.renault.co.kr>

Web / Mobile

2018.05

2018년 5월, 한국에 첫 르노 브랜드로 런칭한 클리오(CLIO)의 마이크로 사이트. 르노삼성자동차가 아닌 르노 그룹의 대표적인 브랜드 르노로서, 처음 만나는 고객의 눈을 사로잡을 강렬한 마이크로 사이트 구축을 목표로 했습니다.



WEB AWARD
18 FINALIST

2018 웨어워드 코리아
제품프로모션분야최우수상 수상



글로벌지식협력단지
Global Knowledge Exchange & Development Center

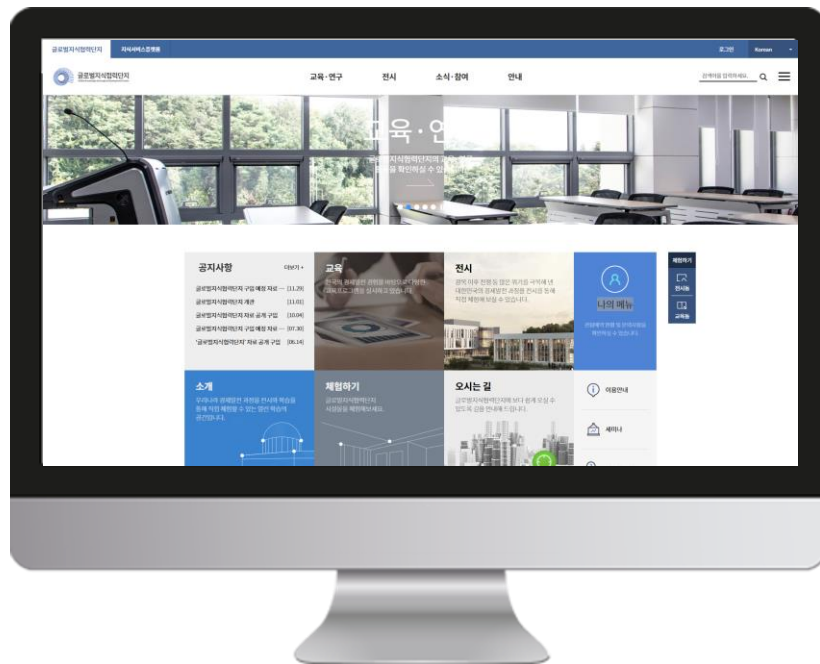
글로벌지식협력단지

<https://www.gkdec.go.kr/>

Web / Mobile

2018.02

대한민국의 경제정보를 남녀노소 누구나 경험하고 이해하는 글로벌 소통의 공간으로서의 글로벌 경제정보의 허브 구축을 목표로 하였으며, 다양한 시스템의 연계를 통해 경제정보 플랫폼의 기틀을 마련하고자 UI/UX 통합 개선, 콘텐츠 강화, 연계 및 기능강화 등을 제공함





Korea Corporate Governance Service

<http://www.cgs.or.kr>

Web / Mobile

2018.02

한국기업지배구조원의 메인 홍보 채널로서 자본시장의 건전한 발전을 리드하는 전문 연구기관으로서의 위상 확립하고자, 노후화된 디자인의 개편 및 콘텐츠 정리를 목적으로 진행함





KDI 종합연수원

<https://cet.kdi.re.kr>

Web / Mobile

2018.01

KDI종합교육연수원의 기능과 역할을 원활히 수행하기 위해 기존에 산재되어있던 경제교육실의 데이터를 통합하여 관리하고, 다양한 디바이스에서 편리하게 사용할 수 있는 사용자 중심의 서비스로 개편하였으며, 사용자의 경험(UX)에 대한 데이터를 바탕으로 홈페이지 서비스의 시선흐름과 접근성의 단계별 구조를 고려한 UI를 설계합니다.

또한 정보흐름 패턴 기준으로 콘텐츠 집중화 및 연계성 확보를 통해 편의성/접근성을 제공함





Volkswagen Korea MYVW Coupon

<https://myvolkswagen.vwkr.co.kr>

Web / Mobile

2017.12

폭스바겐 오너에게 발급되는 쿠폰을 관리하고, 이를 서비스센터를 통해 소진하는 경우 본사 시스템의 승인을 거치는 일련의 프로세스를 기획하고 시스템화 하였으며, 이벤트 쿠폰을 발행, 관리할 수 있어 각종 프로모션으로 활용할 수 있도록 구현되었습니다.





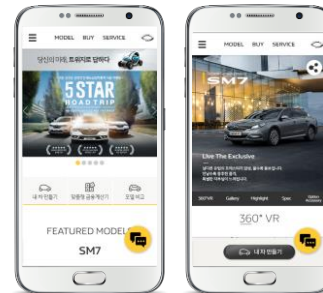
Renault Samsung Motors

<https://m.renaultsamsung.com>

Web / Mobile

2017.09

르노삼성자동차 리뉴얼 프로젝트로 PC/MOBILE 상에서 사용자 E-PAYMENT 기능까지 지원하여 국내에서 처음으로 자동차 e-Commerce 기능으로 구현. (웹.모바일 동일 지원)



WEB AWARD
17 FINALIST

2017 웨어워드 코리아
자동차분야 최우수상 수상



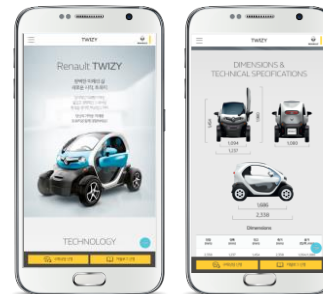
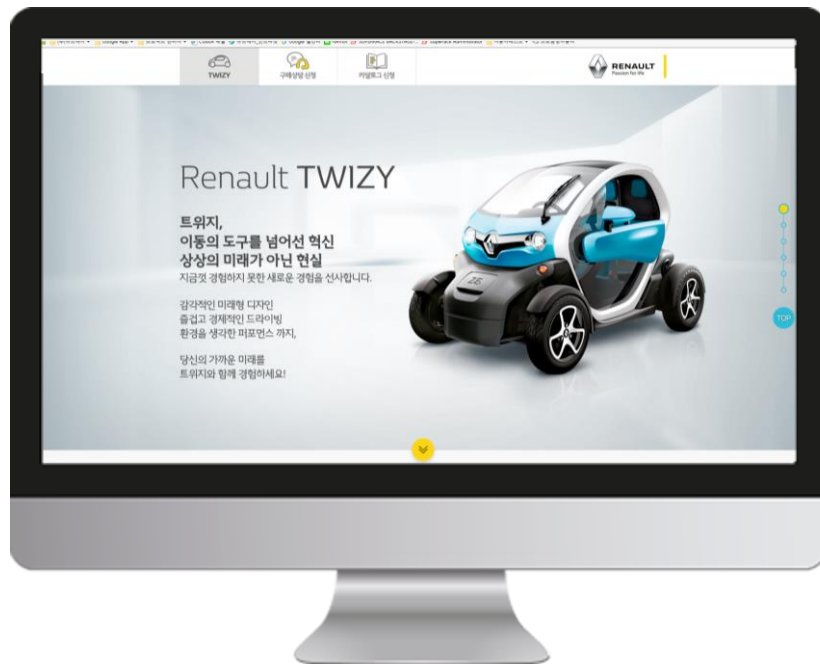
RENAULT TWIZY

<https://www.renaultkr.com>

Web / Mobile

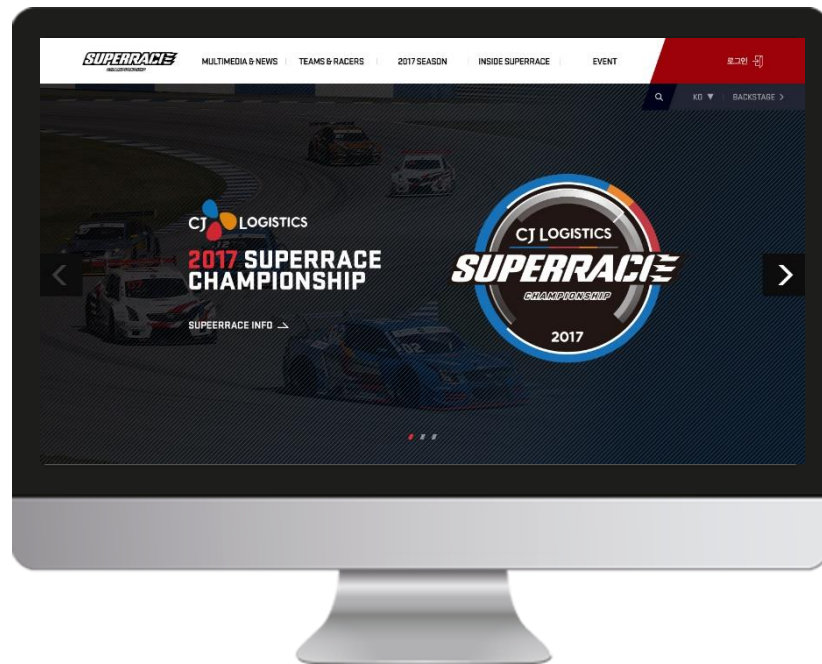
2017.05

르노라는 브랜드 이름으로 처음 출시되는 전기자동차에 대한 이슈 확산 및 차량에 대한 주요 정보에 대한 UX 관점에서 콘텐츠 구성 및 배치를 통해 사용자 접근성을 고려하여 제작되었습니다.





CJ SUPERRACE



<https://www.super-race.com>

Web / Mobile / backstage

2017.04

대표적인 모터테인먼트 (MOTER+ENTERTAINMENT)로서 슈퍼레이스 대회 인지도 개선 및 경기장 모객 극대화를 위한 사이트 개편 및 현장 에너지 연계

- 사용자 중심 UX 및 사용편의성
- 내부 BBS 운영툴, SMS 발송, 온라인 결제 관련 기능 연동

Enjoy the Quality



남양아이 I AM MOTHER



<http://www.namyangi.com/>

Web / Mobile

2017.03

남양 분유에 대한 과학적인 분석 및 성분에 대한 소개를 모션과 스토리 텔링을 통해서 사용자에게 친절하게 설명하는 마이크로 사이트



KDI 센터 통합

<http://www.kdi.re.kr>

Web / Mobile

2016.12

각 센터 홈페이지의 통합 및 고도화, 신규 구축을 통해 최신 웹 서비스의 트렌드에 부합한 한국개발연구원의 아이덴티티를 확립함





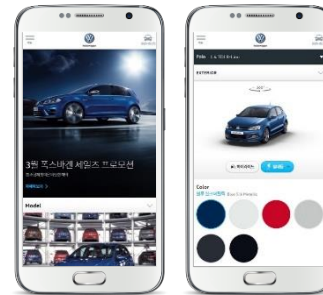
Volkswagen Digital Showroom

<http://showroom.vwkr.co.kr>

Web / Mobile / Application

2016.09

폭스바겐 코리아의 디지털쇼룸은 딜러와 사용자의 접점에서 차량에 대한 구매 정보를 더욱 다양하게 안내하고, 상담을 통해 발행되는 고객 개인만의 브로셔를 제공하여 기업의 브랜드 이미지를 더욱 향상시키기 위한 목적으로 제작되었습니다.





EA FIFA ONLINE 3 Asia Online



Web

2016.05

FIFA Online 3 Asia Online Marketing 홈페이지는 Electronic Arts의 인기 게임인 FIFA 온라인3의 마케팅 저변 확대를 위해 진행된 프로젝트입니다.

기존에 아시아 각국의 개별적인 프로모션 진행으로 일관된 글로벌 마케팅에 어려움이 있었던 상황에서 FIFA Online 3 브랜드 아이덴티티를 확립하고 통합된 마케팅 플랫폼 구축을 통해 브랜드의 일관된 이미지를 제고하고자 하였습니다.



KDI 리뉴얼 (한국개발연구원)

<http://www.kdi.re.kr>

Responsive web

2016.03

최신 웹 트렌드와 기술에 맞춰 스마트 플랫폼 구현 및 노후화된 자료 구조체계를 개선하고 콘텐츠 연계성을 높임으로써 KDI 온라인 서비스의 품질을 향상시켰습니다.

이는 사용자의 편의성 향상, 풍부한 콘텐츠 어필, 이슈 중심의 맞춤형 정보구성 등, 금번 프로젝트의 주요 목표를 통해 실현되었습니다.





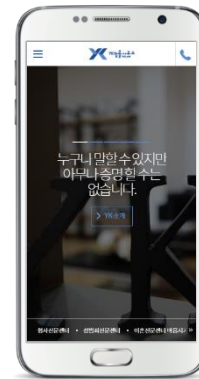
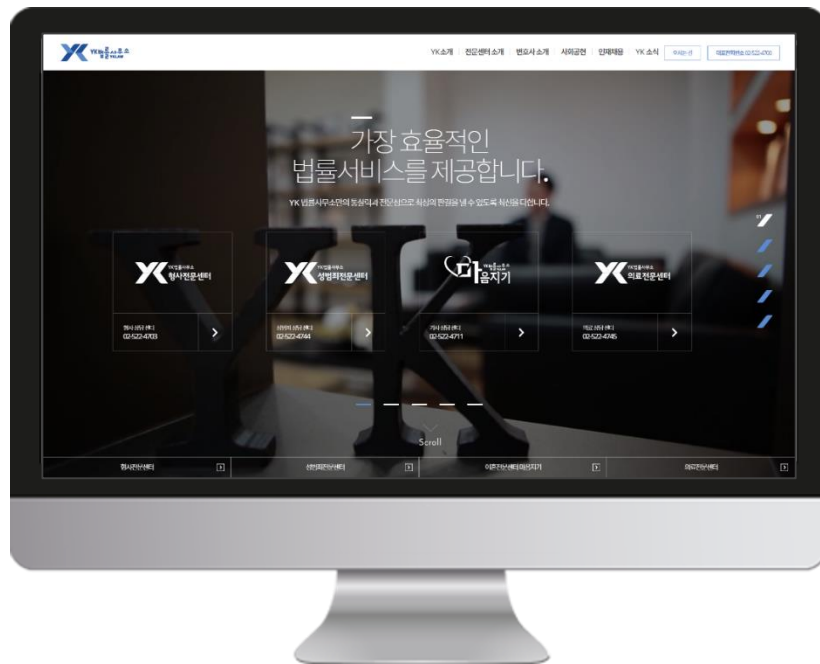
YK법률사무소 브랜드 통합 사이트

<http://www.yklawfirm.co.kr>

Web / Mobile

2016.01

YK법률사무소의 브랜드 사이트를 신규로 구축하여 브랜드를 소개하는 한편, YK법률사무소만의 이미지를 부각한 웹서비스로 전문성과 대외적인 활동에 대한 홍보 및 각 센터로 연결될 수 있는 사이트를 구축하고자 하였습니다.





YK법률사무소 브랜드 사이트

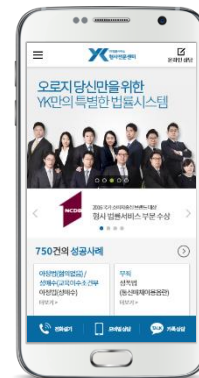
<http://www.yklawfirm.co.kr>

Web / Mobile

2016.01

형사, 성범죄, 이혼, 의료 4개 센터의 각 분야별 전문성을 어필하고 브랜드 이미지를 향상시키고자 하였습니다.

메인을 통해 각 센터별 전문가와 성공사례를 적극적으로 노출함으로써 사용자(의뢰인)와의 신뢰를 높일 수 있으며, 각 센터의 메뉴 중 공통의 메뉴를 제외한 각 전문 분야별 메뉴를 차별화하여 명확하게 분리, 제공함으로써 사용자(의뢰인)가 서비스를 이용하는 데 있어 자신에게 알맞은 정보를 쉽고 다양하게 접할 수 있도록 구성하였습니다.



CGS(한국기업지배구조원)- VIP 서비스

<http://vip.cgs.or.kr>

Web

2015.03

한국기업지배구조원의 VIP 서비스는 크게 네 가지의 목적을 바탕으로 제작되었습니다.

- 투자자의 의결권 행사에 유용한 정보를 집적, 제공하여 한 눈에 파악하기 쉬워야 함
- 정보 접근과 안건 분석 능력에서 열위에 놓인 개인투자자를 지원할 수 있어야 함
- 기관투자자의 의결권 행사 내역 정보를 손쉽게 비교할 수 있도록 구축, 제공해야 함
- 콘텐츠 관리가 쉬워야 함





Volkswagen The new Jetta Microsite

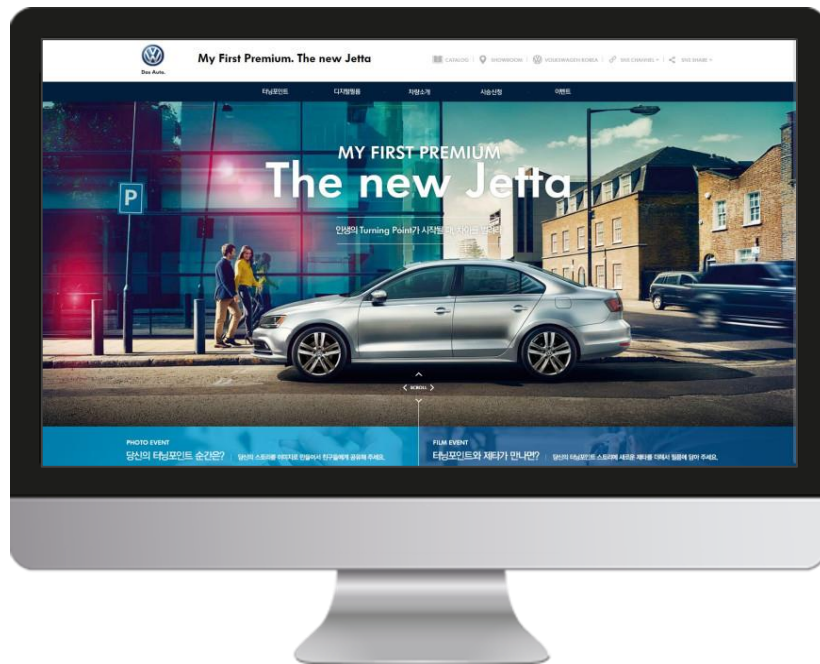
http://www.vwkr.co.kr/2014/jetta_special/main.jsp

Web / Mobile

2014.12

폭스바겐에서 2014년형 THE NEW JETTA의 출시를 앞두고 ‘TURNING POINT’라는 컨셉으로 프로모션 사이트를 제작하게 되었습니다.

감성적인 이벤트 성향과 폭스바겐의 기술력을 동시에 표현하기 위해 원페이지 스크롤 방식을 채택하여 사용자가 시승신청까지 도달할 수 있는 흐름을 만들 수 있었습니다.



K2

K2 브랜드 사이트

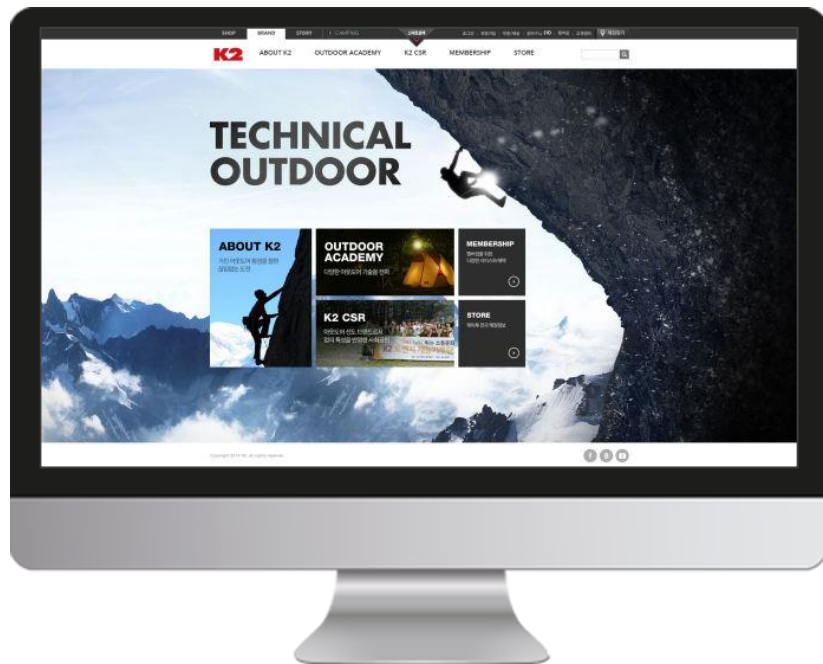
<http://www.k2outdoor.co.kr/brand/k2BrandMain.do>

Web / Mobile

2014.12

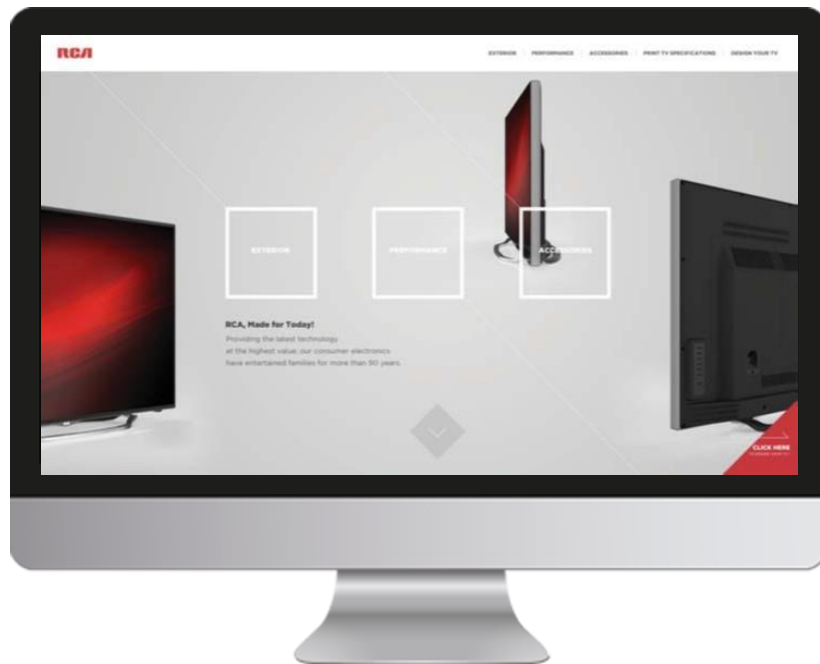
브랜드 웹사이트를 바탕으로 기업의 메시지와 정보제공, 나아가 홍보 채널로서의 역할을 수행할 수 있도록 K2 브랜드 리뉴얼 프로젝트를 진행하였습니다.

이번 프로젝트는 K2의 전반적인 회사 소개 및 기술력을 어필하는 사이트로서 아웃도어 선두 브랜드의 역량을 표현하는 것에 중점을 두고 콘텐츠 구조 변화 및 K2관련 이미지를 적극 활용하였습니다.





RCA 프로모션



Web

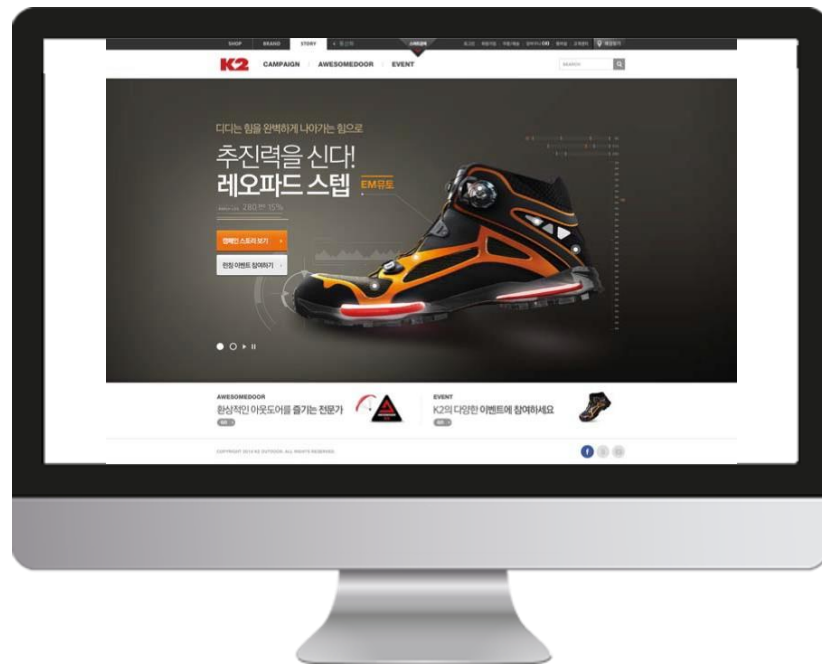
2014.11

온코퍼레이션은 신제품의 홍보를 위해 해외 Road Show에서 제품을 체험할 수 있는 미디어 플랫폼의 제작을 의뢰하였습니다.

이 미디어 플랫폼을 통해 제품의 특징점을 영상과 함께 살펴볼 수 있었으며 사용자는 VR 콘텐츠에서 다양한 옵션을 선택해 보고 직접 선택한 제품을 판매자에게 문의할 수 있는 프로세스를 갖췄습니다.

K2

K2 스토리



Web / Mobile

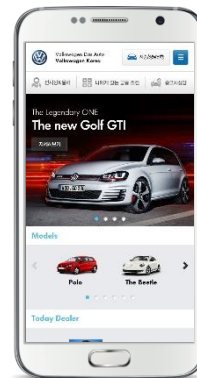
2014.11

K2 스토리는 신제품 및 프로모션을 홍보하기 위한 사이트로, 본 역할을 강화하기 위해 리뉴얼 제작을 진행하였습니다.

K2의 신제품에 대한 정보를 가장 먼저 접하게 되는 페이지이니 만큼 홍보 및 판매를 촉진 시킬 수 있도록 제품을 돋보일 수 있는 디자인과 모션작업에 집중하였습니다.



Volkswagen 딜러CMS



<http://klasseauto.vwk.co.kr/>

Web / Mobile

2014.11

폭스바겐 딜러CMS(Content Management System)는 국내 폭스바겐 딜러사들의 브랜드 아이덴티티 가이드를 어필하기 위한 웹, 모바일 사이트 구축 프로젝트 입니다. 딜러사들의 개별적인 페이지 제작과 관리에서 통합 솔루션을 제공하고 일관된 브랜드 메시지와 효율적인 정보의 전달을 통해 딜러사의 마케팅 플랫폼으로 활용될 수 있도록 하였습니다.



Volkswagen BIMOS 2014 (부산모터쇼)



Responsive Web

2014.06

2014 부산국제모터쇼를 맞이하여 폭스바겐코리아에서는 모터쇼 내에서 진행되는 행사 및 부스에 대한 정보를 안내하고 사이트를 방문한 사용자에게 프리미엄 차량을 소개하여 폭스바겐의 기술력과 브랜드의 위상을 드높이고자 폭스바겐코리아 전용 2014 BIMOS 사이트를 제작하였습니다.



EA Korea 통합 리뉴얼



<http://www.eakorea.co.kr>

Responsive Web

2014.04

글로벌 인터랙티브 엔터테인먼트 소프트웨어 기업인 EA의 한국 지사인 EA Korea에서는 EA Mobile 과 EA 채용 사이트를 통합하기 위한 프로젝트를 진행하였습니다.



KIBOS



<http://www.kibos.co.kr>

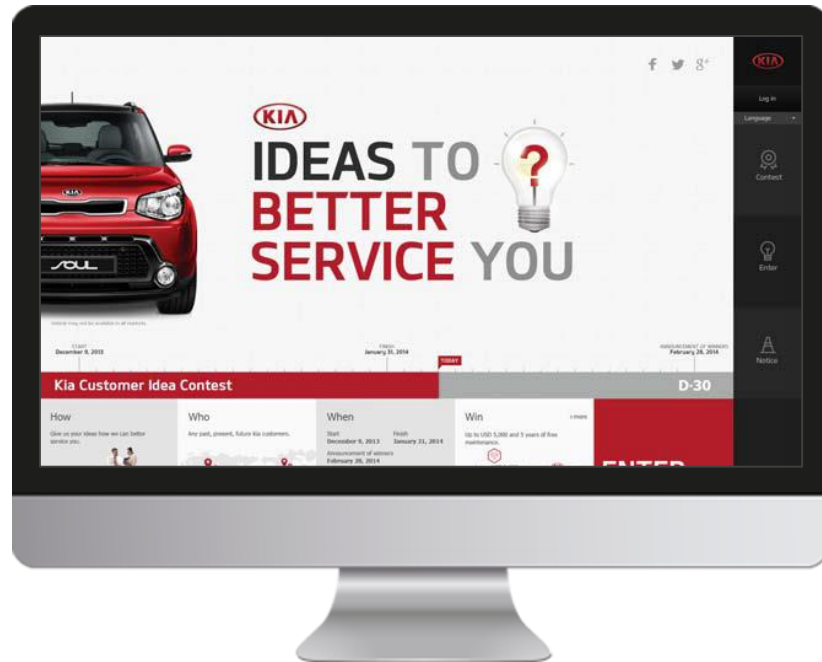
Web / Mobile

2014.04

키보스는 아이를 위한 최상의 제품과 서비스를 통해 가치 지향적인 키즈 토탈 라이프 스타일을 제공하기 위해 토이스쿨에서 키보스로 사명을 변경하고 이에 맞춰 브랜드 사이트의 신규 구축을 진행하였습니다.



기아 글로벌 공모전



Web

2013.12

기아자동차에서 해외 고객들을 대상으로 아이디어 공모전을 기획하게 되어 그에 따른 공모전 웹사이트 퍼블리싱과 개발을 의뢰하였습니다.



지식경제부 KSP

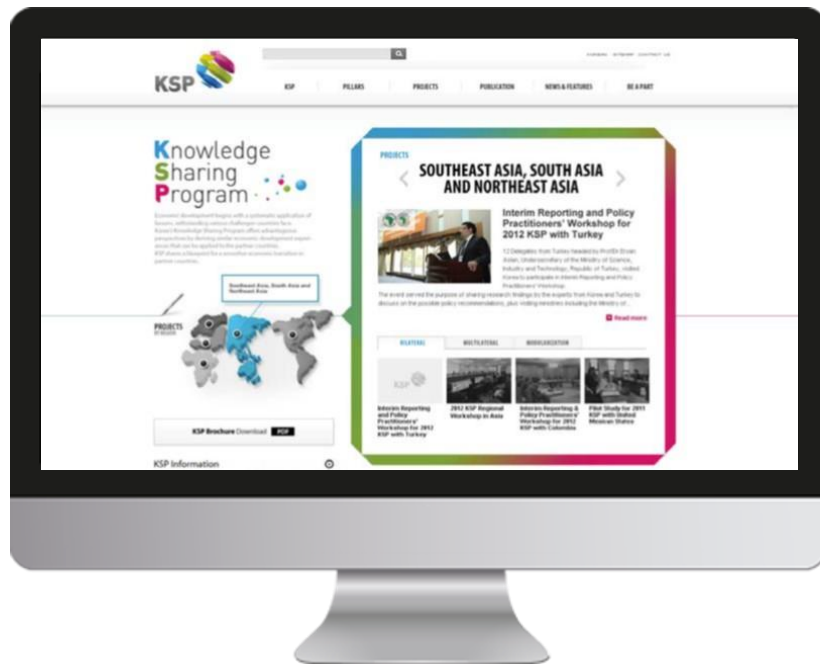
<http://www.ksp.go.kr>

Platform

2013.07

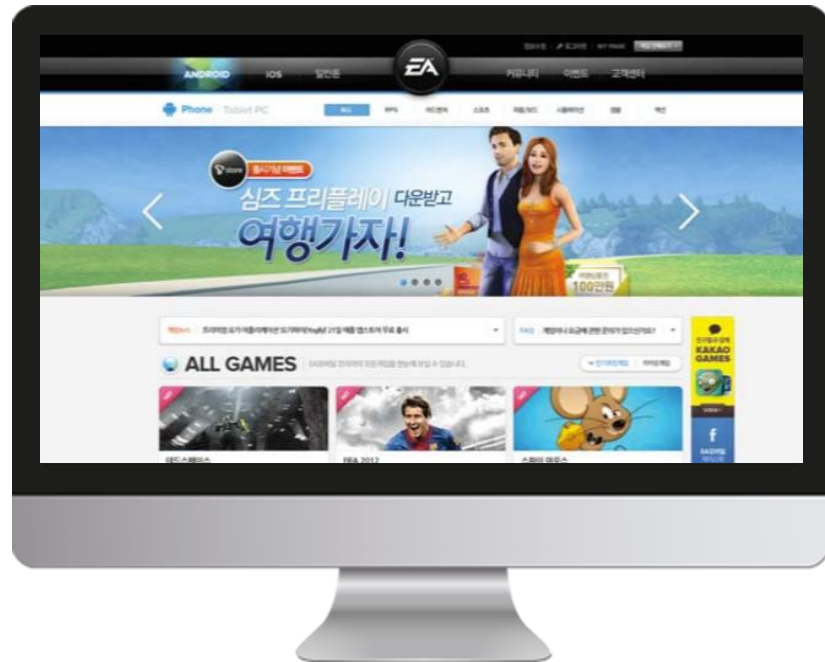
대한민국 정부 3.0 사업의 일환으로 경제발전경험 공유 포털 사이트를 의뢰를 받아 경제발전경험 자료 및 발간물 DB와 연동하여 사용자들에게 손쉽게 정보를 찾고 공유할 수 있는 웹 플랫폼을 제작하였습니다.

* KSP (Knowledge Sharing Program) : 한국의 경제발전경험을 바탕으로 협력국의 수요와 여건을 고려하여 제공되는 한국형 종합맞춤정책컨설팅 사업





EA 모바일 코리아



<http://www.eakorea.co.kr>

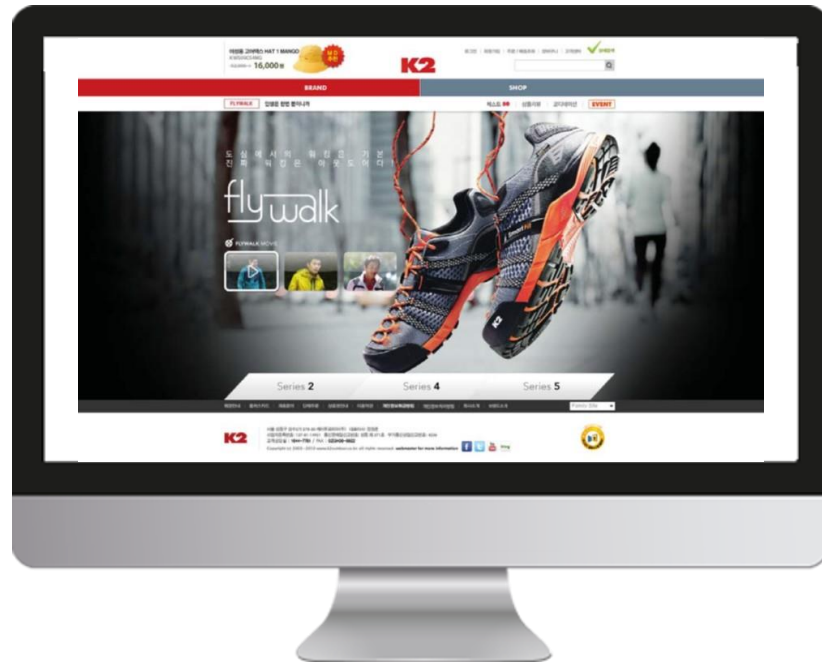
Web

2013.07

쌍방향 엔터테인먼트 소프트웨어 산업의 선두주자인 EA모바일 코리아는 2011년 자사에서 리뉴얼했었던 웹, 모바일 사이트의 개편을 다시한번 의뢰하였습니다.

K2

K2 flywalk



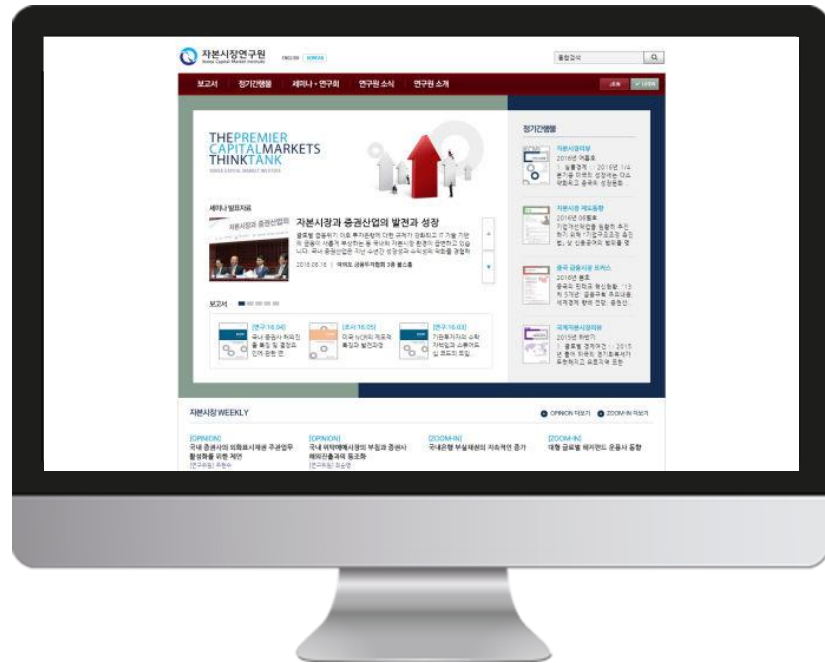
Web

2013.07

2013년 신개념 워킹화 ‘플라이워크’를 런칭하여 고객들에게 ‘플라이워크’를 홍보하기 위해 프로모션 사이트를 제작하게 되었습니다.



자본시장연구원



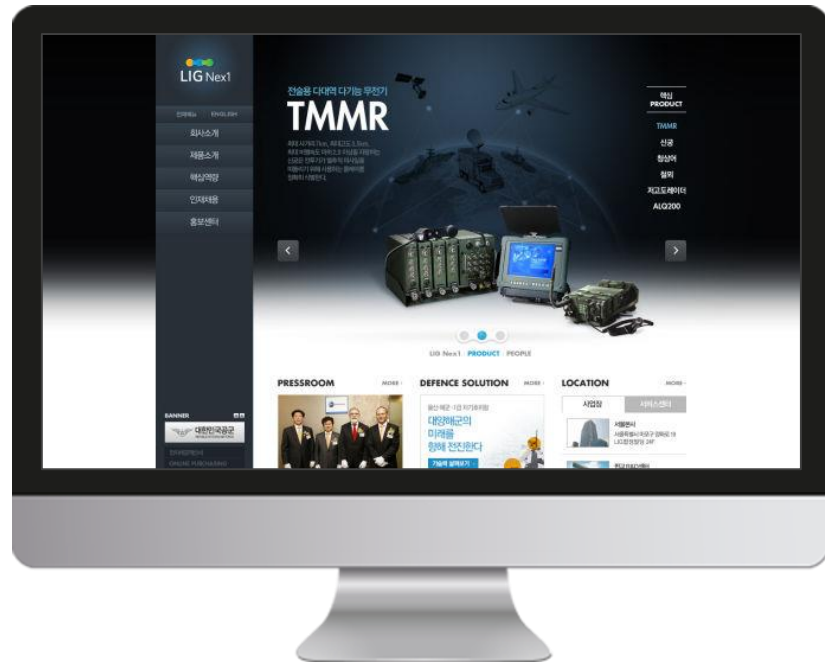
<http://www.kcmi.re.kr>

Web

2013.03

국내 최고의 자본시장 싱크탱크인 자본시장연구원의 웹 사이트는 디자인 트렌드에 뒤쳐져 있었고, 스마트폰 사용자들이 증가하는 추세에 발맞추어 모바일 웹 사이트를 통해 사용자들의 유입에 대응하고자 하였습니다.

LIG 넥스원
LIG넥스원



<https://lignex1.co.kr>

Web / Mobile

2013.01

대한민국 방위산업의 역사와 함께해온 LIGNex1은 기존의 노후화되고 해외 인프라 환경을 고려하지 않은 사이트에서 모든 브라우저에 적합한 웹 표준화와 신규사업, 중장기 전략, 홍보전략을 반영한 사이트로의 변화를 위해 리뉴얼을 진행하였습니다.



KDI (한국개발연구원)

<http://www.kdi.re.kr>

Web / Mobile

2012.10

대한민국 경제분야 Think Tank인 한국경제개발원(KDI)에서는 기존의 연구원내의 사이트들이 구성 과 디자인이 독립적으로 제작 및 운영되어 사용자에게 혼선을 초래하여 이를 보완하기 위하여 통합 구축을 의뢰해 주셨습니다.





EA Korea 오피셜 사이트



Web

2012.07

글로벌 게임 선두업체 Electronic Arts (EA) Korea에서는 기업에 정확한 정보를 공식적인 창구를 통해 안내하고 우수한 인재 선발의 단일 창구로서의 역할을 수행할 수 있는 사이트 제작을 의뢰해 주셨습니다.



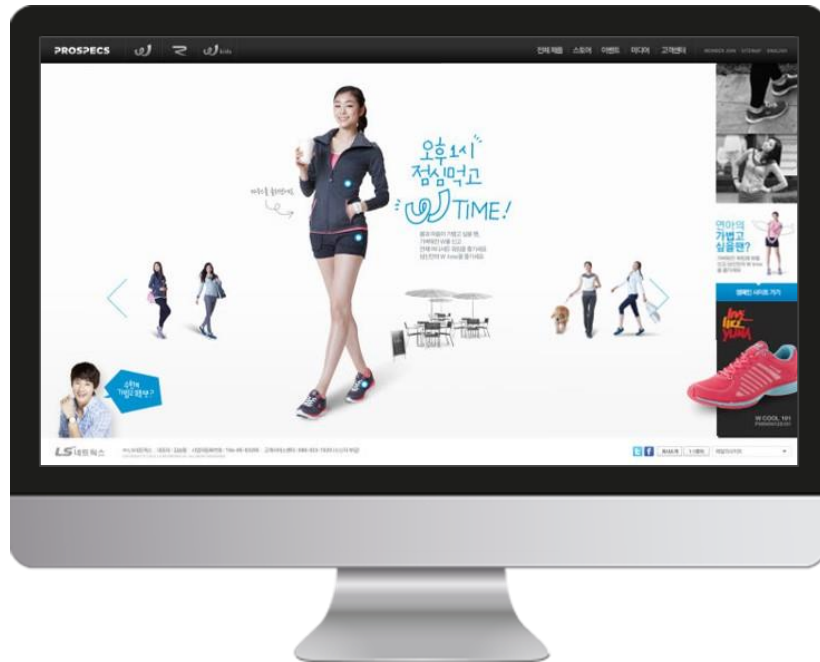
프로스펙스

<http://www.prospecs.com>

Web

2012.03

이젠 ~ W-TIME!
프로스펙스 브랜드 사이트 리뉴얼.
프로스펙스에서는 여러 브랜드를 포함한 플랫폼과
캠페인 및 프로모션을 유연하게 운영할 수 있는 통
합 플랫폼 구축을 목표로 하였습니다.





EA 모바일 코리아

<http://www.eakorea.co.kr>

Platform

2011.06

글로벌 게임 업계의 선두 주자를 달리고 있는 EA코리아에서는 기존의 사이트의 리뉴얼을 통하여 사이트의 활성화와 함께 매출 증진을 위한 제작 파트너로 협력하게 되었습니다.





EA 프로야구 2011



Web

2011.02

쌍방향 엔터테인먼트 소프트웨어 산업의 선두주자인 EA모바일 코리아에서는 EA프로야구2011 게임에 대한 소개 및 커뮤니티 사이트의 제작을 의뢰하였습니다.



KDI (한국개발연구원)



Web

2010.10

국내·외 경제사회 제 분야를 종합적으로 연구하는 정부 출연 연구기관으로서 생산되는 방대한 정보 콘텐츠를 온라인을 통해 쉽게 접근하고 누구나 게나 열려있는 홈페이지를 구축하고자 리뉴얼 제작을 진행하였습니다.



KDI-갈등관리 DB 검색 서비스



Web

2010.10

공공갈등을 보다 효과적으로 예방하고 해결하기 위해 기존의 갈등 사례들을 다년간 축적하고 관리하고자 온라인 시스템을 도입하는 것이 KDI 스킴의 구축 취지입니다.

이렇게 방대하게 축적된 자료를 온라인 트렌드에 입각하여 보다 효과적으로 접근하고 검색, 확인할 수 있도록 제작을 진행하였습니다.

L&K 거울전쟁 클로즈베타



Web

2010.10

대한민국 게임산업의 업그레이드 주역으로 발돋움하고 있는 (주)L&K 로직코리아에서는 “거울전쟁-은의여인”에 이어 10년 만에 부활한 거울전쟁의 후속작 “거울전쟁-신성부활” 런칭에 앞서 기존 CBT 사이트와 차별화 된 구성을 위해 웹사이트 제작을 의뢰하였습니다



중소기업청 인조이마켓



Web

2010.07

한국인의 음식문화에서는 전통 재래시장을 빼놓을 수 없을 것입니다.

이러한 전통시장을 외국 관광객들에게 홍보하고 다양한 정보를 제공하고자 중소기업청에선 웹사이트 구축 프로젝트를 진행하게 되었습니다.



웅진 또또사랑



Web

2010.04

글로벌 그룹인 웅진에서는 윤리경영과 창조경영, 환경적·사회적 이념을 바탕으로 다양한 분야에서 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

이러한 정보를 하나의 플랫폼을 통해 전문화 된 정보로 제공할 수 있는 사이트의 구축을 진행하였습니다.